

2011-2015年中国液化石油 气(LPG)市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国液化石油气(LPG)市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1211/167198H4YU.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国液化石油气(LPG)市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。介绍了液化石油气(LPG)行业相关概述、中国液化石油气(LPG)产业运行环境、分析了中国液化石油气(LPG)行业的现状、中国液化石油气(LPG)行业竞争格局、对中国液化石油气(LPG)行业做了重点企业经营状况分析及中国液化石油气(LPG)产业发展前景与投资预测。您若想对液化石油气(LPG)产业有个系统的了解或者想投资液化石油气(LPG)行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、液化石油气的相关概述

第一节、液化石油气的介绍

- 一、液化石油气的定义
- 二、LPG的主要成分
- 三、液化石油气的问世和发展
- 四、液化石油气的物理特性

第二节、液化石油气的来源

- 一、由炼油厂石油气中获取
- 二、由油田伴生气中获取
- 三、由天然气中获取

第三节、液化石油气的利用

- 一、用于有色金属冶炼
- 二、窑炉焙烧
- 三、作汽车燃料
- 四、居民生活燃用

第二章、国际液化石油气市场

第一节、国际液化石油气市场发展概况

- 一、全球LPG市场供需情况回顾
- 二、2008年全球LPG市场供需形势
- 三、2009年世界LPG市场供需概况
- 四、2010年国际LPG市场价格走势分析

第二节、日本液化石油气发展分析

- 一、液化石油气行业政策定位
- 二、液化石油气产业运营模式
- 三、液化石油气价格机制
- 四、液化石油气运销通路
- 五、LPG产业的未来生存策略

第三节、世界其他地区液化石油气市场

- 一、秘鲁LPG产量已能满足国内需求
- 二、2010年越南建设大型LPG储存设施
- 三、2011年韩国取消液化石油气进口关税
- 四、2011年1-5月泰国LPG消费量增长

第三章、中国液化石油气市场

第一节、中国液化石油气市场总体概况

- 一、中国LPG市场发展综述
- 二、我国液化石油气产业的市场特征
- 三、中国逐步成为液化石油气出口大国
- 四、中国LPG产业的市场结构与行为剖析
- 五、国内液化石油气市场发展的五大变化

第二节、2009-2011年5月中国液化石油气市场分析

- 一、2009年中国液化石油气市场发展综述
- 二、2009年液化石油气及其他烃类气进口特征
- 三、2010年中国液化石油气市场价格分析
- 四、2010年我国推出LPG现货竞买交易
- 五、2010年中国液化石油气进口贸易情况
- 六、2011年1-5月我国LPG进出口简述

第三节、2009年-2011年5月全国及主要省份液化石油气产量分析

- 一、2009年1-12月全国及主要省份液化石油气产量分析
- 二、2010年1-12月全国及主要省份液化石油气产量分析
- 三、2011年1-5月全国及主要省份液化石油气产量分析

第四节、中国液化石油气市场供需及价格

- 一、我国LPG市场供需形势发生的主要变化

- 二、2011年中国液化石油气需求增速趋缓
- 三、我国液化石油气价格变动因素解析
- 四、中国LPG定价机制亟待完善
- 五、炼化企业LPG销售定价决策综述

第五节、高油价时代下LPG的发展探究

- 一、高油价时代下燃气业的发展
- 二、高油价下LPG市场的生存形态
- 三、高油价时代LPG企业遭遇的困境
- 四、高油价时代LPG企业的发展方向探索
- 五、大力推行“蓝海战略”

第六节、城市小区中央管道供给液化石油气的透析

- 一、城市煤气发展的历史
- 二、液化石油气的应用与发展
- 三、液化石油气小区管道供气的发展
- 四、不断完善的小区气化联网操作及管理
- 五、迎接天然气大管网供气的到来

第七节、中国液化石油气发展面临的挑战及对策

- 一、我国液化石油气供给面临的挑战及对策
- 二、国内液化石油气产业发展之路
- 三、LPG生产经营企业的主要经营对策

第四章、中国燃气生产和供应行业财务状况

第一节、中国燃气生产和供应行业经济规模

- 一、2007-2011年3月燃气生产和供应业销售规模
- 二、2007-2011年3月燃气生产和供应业利润规模
- 三、2007-2011年3月燃气生产和供应业资产规模

第二节、中国燃气生产和供应行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年3月燃气生产和供应业亏损面
- 二、2007-2011年3月燃气生产和供应业销售毛利率
- 三、2007-2011年3月燃气生产和供应业成本费用利润率
- 四、2007-2011年3月燃气生产和供应业销售利润率

第三节、中国燃气生产和供应行业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年3月燃气生产和供应业应收账款周转率
- 二、2007-2011年3月燃气生产和供应业流动资产周转率
- 三、2007-2011年3月燃气生产和供应业总资产周转率

第四节、中国燃气生产和供应行业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年3月燃气生产和供应业资产负债率
- 二、2009-2011年3月燃气生产和供应业利息保障倍数

第五节、中国燃气生产和供应行业财务状况综合评价

- 一、燃气生产和供应业财务状况综合评价
- 二、影响燃气生产和供应业财务状况的经济因素分析

第五章、LPG市场运输分析

第一节、国际LPG运输市场

- 一、全球LPG运输市场需求旺盛
- 二、韩国持LPG船订单占到全球47%
- 三、希腊追加LPG船订单增强LPG动力
- 四、泰国调高LPG运输工业价
- 五、世界LPG船增长走势分析

第二节、中国液化石油气运输市场

- 一、我国LPG船舶运输市场发展状况
- 二、2010年我国首次由铁路进口液化石油气
- 三、国内液化石油气运输市场的竞争态势
- 四、中国LPG船运市场面临严峻挑战
- 五、促进中国LPG船运市场健康发展的建议

第三节、中国液化气水运市场分析

- 一、2010年液化气水运量情况及发展走势
- 二、我国液化气水运市场运力规模综述
- 三、制约我国液化气水运业发展的因素
- 四、应对国内液化气水运市场变化的对策建议

第六章、中国主要地区液化石油气的发展

第一节、广东

- 一、2009年广东口岸液化气进口情况

- 二、2010年广东深圳口岸液化气进口特征
- 三、2011年东莞市首个专业LPG码头验收
- 四、汕头市进一步加强液化石油气市场监管
- 五、广州调整车用液化石油气定价办法

第二节、海南

- 一、2009年海南强化液化石油气价格管制手段
- 二、2010年海南液化石油气市场价格走势分析
- 三、2010年海口液化石油气市场实施限价措施
- 四、2011年三亚规定瓶装液化石油气最高限价

第三节、武汉

- 一、武汉市液化气行业引入战略合作伙伴
- 二、2010年武汉出租车液化气改装升温
- 三、2011年上半年武汉液化石油气价格走势

第四节、其他地区

- 一、2010年宁波口岸液化石油气进口情况
- 二、2011年第一季度阿拉山口LPG进口情况
- 三、2011年广西加强液化石油气价格监管
- 四、四川成都市鼓励以液化石油气替代天然气

第七章、重点企业

第一节、中国燃气控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009财年中国燃气经营状况分析
- 三、2010财年中国燃气经营状况分析
- 四、2011财年上半年中国燃气经营状况分析
- 五、2011年中国燃气收购LPG终端零售业务
- 六、中国燃气将进一步推进业务结构优化调整

第二节、港华燃气有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008年1-12月港华燃气经营状况分析
- 三、2009年1-12月港华燃气经营状况分析
- 四、2010年1-12月港华燃气经营状况分析

五、港华大举进军山东燃气市场

第三节、长春燃气股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月长春燃气经营状况分析

三、2010年1-12月长春燃气经营状况分析

四、2011年1-3月长春燃气经营状况分析

五、长春燃气受益于吉林省天然气大发展

第四节、郑州燃气集团有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月郑州燃气经营状况分析

三、2009年1-12月郑州燃气经营状况分析

四、2010年1-12月郑州燃气经营状况分析

第五节、新奥能源控股有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月新奥燃气经营状况分析

三、2009年1-12月新奥燃气经营状况分析

四、2010年1-12月新奥能源经营状况分析

五、新奥能源燃气业务发展前景展望

第八章、液化石油气的发展前景

第一节、世界液化石油气发展预测

一、未来全球LPG市场前景预测

二、2012年中东LPG产业形势展望

三、东南亚地区LPG产量有望快速增长

第二节、中国液化石油气的发展展望

一、2011-2015年中国燃气生产和供应行业预测分析

二、中国液化石油气发展前景向好

三、中国液化石油气发展潜力广阔

附录

附录一：《城市燃气安全管理规定》

附录二：《广东省燃气管理条例》

附录三：《海南省燃气管理条例》

附录四：《上海市液化石油气管理办法》

附录五：《辽宁省民用液化石油气管理条例》

图表目录：

图表1 一些碳氢化合物在不同温度及相应饱和蒸气压力下的密度

图表2 一些气态碳氢化合物在10³Pa下的密度

图表3 液化石油气液态的密度

图表4 液化石油气气态的相对密度（0℃，10³Pa）

图表5 液化石油气液态各组分相对密度

图表6 液化石油气组分及水的体积膨胀系数

图表7 液化石油气体积膨胀系数\体积压缩系数及其比值

图表8 不同温度下液化石油气各种组分的蒸气压

图表9 液化石油气各组分在10³Pa时的沸点

图表10 2000-2012年全球LPG供应趋势

图表11 2000-2012年全球LPG需求趋势

图表12 2006-2009年全球LPG市场供需情况

图表13 日本LPG贩卖事业之形态与分类

图表14 日本LPG产销系统图

图表15 2000-2007年中国LPG消费量变化

图表16 2000-2007年中国LPG供应量变化

图表17 LPG产业基本市场结构的主要特征

图表18 LPG产业市场结构特点

图表19 2000-2009年全国LPG表观消费量

图表20 2000-2009年全国LPG进口量

图表21 2009年中国LPG月度进口情况

图表22 2009年中国LPG进口到岸价月度走势

图表23 2009年中国LPG进口来源比例

图表24 2000-2009年中国LPG出口量数据

图表25 2010年中国LPG市场价格走势图

图表26 2010年中国LPG月度进口情况

图表27 2010年中国LPG进口来源情况

图表28 2009年1-12月全国液化石油气产量数据

图表29 2009年1-12月辽宁省液化石油气产量数据

图表30 2009年1-12月山东省液化石油气产量数据

图表31 2009年1-12月江苏省液化石油气产量数据

图表32 2009年1-12月黑龙江省液化石油气产量数据

图表33 2009年1-12月陕西省液化石油气产量数据

图表34 2010年1-12月全国液化石油气产量数据

图表35 2010年1-12月广东省液化石油气产量数据

图表36 2010年1-12月辽宁省液化石油气产量数据

图表37 2010年1-12月黑龙江省液化石油气产量数据

图表38 2010年1-12月江苏省液化石油气产量数据

图表39 2010年1-12月浙江省液化石油气产量数据

图表40 2010年1-12月河北省液化石油气产量数据

图表41 2011年1-5月全国液化石油气产量数据

图表42 2011年1-5月山东省液化石油气产量数据

图表43 2011年1-5月广东省液化石油气产量数据

图表44 2011年1-5月辽宁省液化石油气产量数据

图表45 2011年1-5月黑龙江省液化石油气产量数据

图表46 2011年1-5月江苏省液化石油气产量数据

图表47 2011年1-5月浙江省液化石油气产量数据

图表48 2011年1-5月上海市液化石油气产量数据

图表49 2007-2011年3月燃气生产和供应业销售收入

图表50 2007-2010年燃气生产和供应业销售收入增长趋势图

图表51 2009-2010年11月燃气生产和供应业不同规模企业销售额

图表52 2010年1-11月燃气生产和供应业不同规模企业销售额对比图

图表53 2011年1-3月燃气生产和供应业不同规模企业销售额

图表54 2011年1-3月燃气生产和供应业不同规模企业销售额对比图

图表55 2009-2010年11月燃气生产和供应业不同所有制企业销售额

图表56 2010年1-11月燃气生产和供应业不同所有制企业销售额对比图

图表57 2011年1-3月燃气生产和供应业不同所有制企业销售额

图表58 2011年1-3月燃气生产和供应业不同所有制企业销售额对比图

图表59 2007-2011年3月燃气生产和供应业利润总额

图表60 2007-2010年燃气生产和供应业利润总额增长趋势图

图表61 2009-2010年11月燃气生产和供应业不同规模企业利润总额

图表62 2010年1-11月燃气生产和供应业不同规模企业利润总额对比图

图表63 2011年1-3月燃气生产和供应业不同规模企业利润总额

图表64 2011年1-3月燃气生产和供应业不同规模企业利润总额对比图

图表65 2009-2010年11月燃气生产和供应业不同所有制企业利润总额

图表66 2011年1-3月燃气生产和供应业不同所有制企业利润总额

图表67 2011年1-3月燃气生产和供应业不同所有制企业利润总额对比图

图表68 2007-2011年3月燃气生产和供应业资产总额

图表69 2007-2010年11月燃气生产和供应业总资产增长趋势图

图表70 截至2011年3月底燃气生产和供应业不同规模企业总资产

图表71 截至2011年3月底燃气生产和供应业不同规模企业总资产对比图

图表72 截至2011年3月底燃气生产和供应业不同所有制企业总资产

图表73 截至2011年3月底燃气生产和供应业不同所有制企业总资产对比图

图表74 2007-2011年3月燃气生产和供应业亏损面

图表75 2007-2011年3月燃气生产和供应业亏损企业亏损总额

图表76 2007-2010年11月燃气生产和供应业销售毛利率趋势图

图表77 2007-2011年3月燃气生产和供应业成本费用率

图表78 2007-2010年11月燃气生产和供应业成本费用利润率趋势图

图表79 2007-2010年11月燃气生产和供应业销售利润率趋势图

图表80 2007-2010年11月燃气生产和供应业应收账款周转率对比图

图表81 2007-2010年11月燃气生产和供应业流动资产周转率对比图

图表82 2007-2010年11月燃气生产和供应业总资产周转率对比图

图表83 2007-2010年11月燃气生产和供应业资产负债率对比图

图表84 2009-2010年11月燃气生产和供应业利息保障倍数对比图

图表85 2009财年中国燃气主要财务数据

图表86 2009财年中国燃气主要财务指标

图表87 2009财年中国燃气营业额分类比例图

图表88 2009财年中国燃气主营业务分业务销售情况

图表89 2010财年中国燃气综合全面收入表

图表90 2010财年中国燃气分类资料

图表91 2011财年上半年国燃气综合收益表

图表92 2011财年上半年中国燃气分类资料

图表93 2004-2008年港华燃气综合损益表

图表94 2008年1-12月港华燃气营业额分业务情况

图表95 2009年港华燃气综合损益报表

图表96 2009年港华燃气营业额分业务情况

图表97 2010年1-12月港华燃气综合损益表

图表98 2010年1-12月港华燃气主要收入分类情况

图表99 2009年1-12月长春燃气主要财务数据

图表100 2009年1-12月长春燃气非经常性损益项目及金额

图表101 2007年-2009年长春燃气主要会计数据

图表102 2007年-2009年长春燃气主要财务指标

图表103 2009年1-12月长春燃气主营业务分行业、产品情况

图表104 2009年1-12月长春燃气主营业务分地区情况

图表105 2010年1-12月长春燃气主要财务数据

图表106 2010年1-12月长春燃气非经常性损益项目及金额

图表107 2008年-2010年长春燃气主要会计数据

图表108 2008年-2010年长春燃气主要财务指标

图表109 2010年1-12月长春燃气主营业务分行业、产品情况

图表110 2010年1-12月长春燃气主营业务分地区情况

图表111 2011年1-3月长春燃气主要会计数据及财务指标

图表112 2011年1-3月长春燃气非经常性损益项目及金额

图表113 2008年1-12月郑州燃气综合损益表

图表114 2008年1-12月郑州燃气收益分类情况

图表115 2008年1-12月郑州燃气主营业务分产品情况

图表116 2009年1-12月郑州燃气综合损益表

图表117 2009年1-12月郑州燃气分类资料

图表118 2010年1-12月郑州燃气综合损益表

图表119 2010年1-12月郑州燃气主要收入分类情况

图表120 2008年1-12月新奥燃气综合损益表

图表121 2008年1-12月新奥燃气主营业务收入分产品情况

图表122 2009年1-12月新奥燃气全面收益表

图表123 2009年1-12月新奥燃气主营业务分产品情况

图表124 2010年1-12月新奥能源综合损益表

图表125 2010年1-12月新奥能源收入分产品情况

图表126 2011-2015年中国燃气生产和供应行业工业总产值预测

图表127 2011-2015年中国燃气生产和供应行业产品销售收入预测

图表128 2011-2015年中国燃气生产和供应行业累计利润总额预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1211/167198H4YU.html>